

HMM...
ALORS...

COMME VOUS LE SAVEZ
DÉJÀ, DURANT LES PREMIERS
JOURS DE L'ENQUÊTE, JE N'AI
RIEN TROUVÉ DE CROUSTILLANT
CONCERNANT LES TROIS SITES
QUE NOUS AVIONS IDENTIFIÉS
COMME ÉTANT LIÉS
À DAFT WEB.

MAIS, EN CREUSANT
DAVANTAGE, JE SUIS
TOMBÉ SUR UN
FILON.

COMME
VOUS LE SAVEZ,
UN DES SITES SITUÉ À
L'ÉTRANGER A ÉTÉ RACHETÉ
L'AN DERNIER PAR UNE
ENTREPRISE DE
TÉLÉPHONIE.

ÉTONNANMENT, CES
DEUX ENTREPRISES
N'ONT ABSOLUMENT
RIEN COMMUNIQUÉ.
ET QUAND JE DIS RIEN...
C'EST RIEN.

● Entreprise 1

● Entreprise 2



RIEN SUR LE RACHAT.
PAS D'ARTICLE DANS
LA PRESSE NATIONALE.
PAS UNE SEULE ANNONCE
DE CRÉATION D'EMPLOIS
DANS LES JOURNAUX LOCAUX.
RIEN. ET RIEN DE PLUS
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX.

UN VÉRITABLE
COFFRE-FORT.
SCELLÉ.
IMPERMEABLE.





VOUS
CONNAISSEZ
MON AVIS ?



C'EST TROP
LOUCHE !

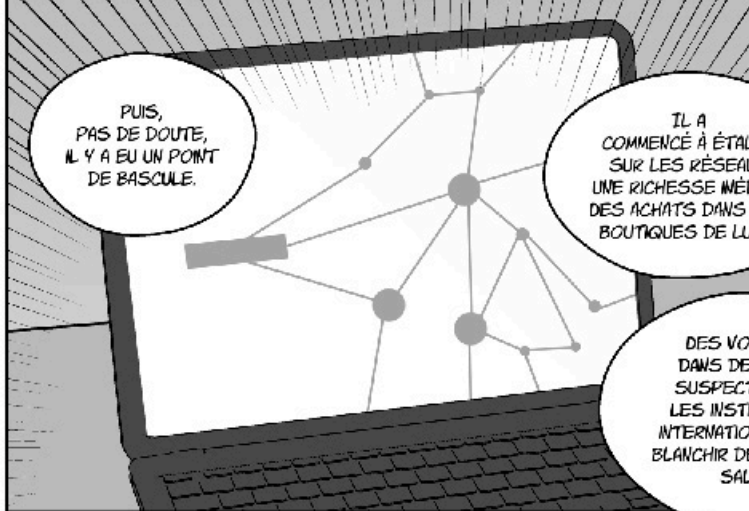


Ouais.

J'AI REMONTÉ
LA PISTE DU
PROPRIÉTAIRE LÉgal.
UN HOMME PLUTÔT
DISCRET.

JUSQU'À L'ANNÉE
DERNIÈRE, SES RÉSEAUX
ÉTAIENT CLEANS,
SA COMMUNICATION
SANS FAILLE.

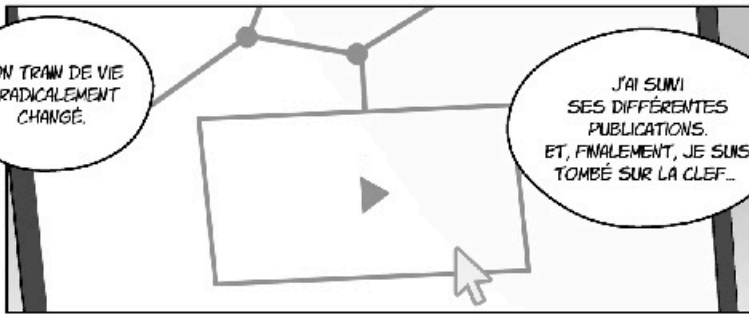
UN ENTREPRENEUR
LOCAL, UNE VIE
SIMPLE ET
RANGÉE.



PUIS,
PAS DE DOUTE,
IL Y A EU UN POINT
DE BASCULE.

IL A
COMMENCÉ À ÉTALER
SUR LES RÉSEAUX
UNE RICHESSE MÉDITE.
DES ACHATS DANS DES
BOUTIQUES DE LUXE.

DES VOYAGES
DANS DES PAYS
SUSPECTÉS PAR
LES INSTITUTIONS
INTERNATIONALES DE
BLANCHIR DE L'ARGENT
SALE...



SON TRAVAIL DE VIE
A RADICALEMENT
CHANGÉ.

J'AI SUIVI
SES DIFFÉRENTES
PUBLICATIONS.
ET, FINALEMENT, JE SUIS
TOMBÉ SUR LA CLEF...



UNE VIDÉO
TOUTE BÊTE...
LA VIDÉO D'UNE FÊTE
D'ANNIVERSAIRE D'UN
EMPLOYÉ. UNE VIDÉO
TOURNÉE DANS LES
LOCAUX DE
L'ENTREPRISE.

JE L'AI REGARDÉ EN
BOUCLE IMAGE PAR
IMAGE, SCRUTÉ LE MOINDRE
INDICE... ET JE
SUIS FINALEMENT TOMBÉ
SUR L'ÉCRAN DE L'UN
DES PROGRAMMEURS.



ON Y DISTINGUAIT
UNE IMAGE ARRÊTÉE,
AVEC UN SOUS-TITRE.

EN TRADUISANT
LE TITRE
J'AI RETROUVÉ
LA VIDÉO.

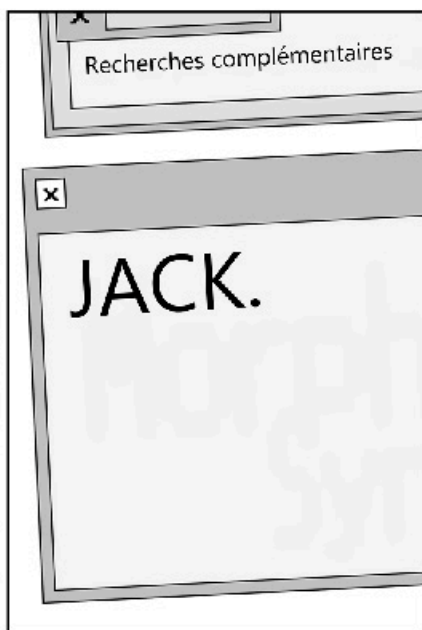
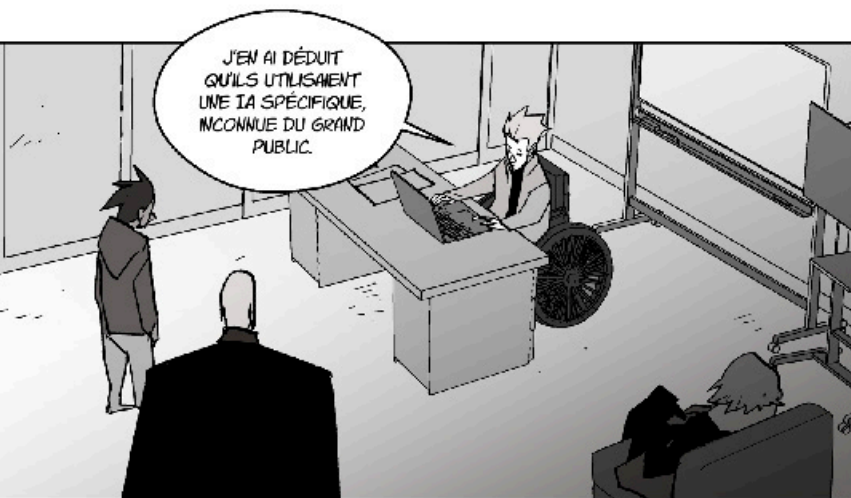


LA VIDÉO EXISTE
EN PLUSIEURS LANGUES :
NÉERLANDAIS, ITALIEN,
ESPAGNOL, ALLEMAND...
FRANÇAIS. ET TOUJOURS
LE MÊME ADO...

VOUS AVEZ DEVINÉ :
CET ADO N'EXISTE MÊME
PAS ET CES VIDÉOS
SONT ENTièrement
GÉNÉRÉES PAR
UNE IA



JE SAVAIS DONC UNE CHOSE :
CETTE ENTREPRISE UTILISE UNE IA.
LE SECOND ÉCRAN DE L'ORDINATEUR
DU PROGRAMMEUR LAISSAIT PERCEVOIR
DES BOUTS DE PLUSIEURS PROMPTS,
MAIS L'INTERFACE, ELLE, M'ÉTAIT
COMPLÈTEMENT ÉTRANGÈRE.



QUAND ILS ABORDAIENT
LE TRAVAIL, ILS SEMBLAIENT SE
MARRER ENTRE COLLÈGUES ILS
FAISAIENT SOUVENT RÉFÉRENCE
À UN CERTAIN JACK.
JACK CECI,
JACK CELA...

JACK A
DÉCONNÉ TOUTE LA JOURNÉE,
JACK ME TAPÉ SUR LE SYSTÈME,
JACK A BUGGÉ. J'AI D'ABORD PENSÉ
QU'IL S'AGISSAIT DE LEUR
SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE...

MAIS, UN MATIN,
UNE PERSONNE, UN
STAGIAIRE PEUT-ÊTRE,
A ÉCRIT UNE QUESTION,
UNE TOUTE PETITE QUESTION :
"Y A PAS UN FORUM SPÉCIALISÉ
OÙ ON PEUT TROUVER DES
TIPS SUR IA90 ?"

LE TEMPS DE LIRE
ET DE TRADUIRE LE
TEXTE, LE MESSAGE
ÉTAIT SUPPRIMÉ.

LEUR TALON
D'ACHILLE...



EXACTEMENT,
JE SUIS TOMBÉ SUR
DIFFÉRENTS ARTICLES DATÉS
DE CES DEUX, TROIS DERNIÈRES
ANNÉES. DES SITES CONSACRÉS
À LA TECH. ILS FAISAIENT MENTION
DE L'ARRIVÉE DE CETTE IA, NOTAMMENT
POUR LA CRÉATION D'IMAGES
RETOUCHÉES EN UN MINIMUM
DE PROMPTS.

ET JE SUIS
ÉGALEMENT TOMBÉ SUR
UNE INTERVIEW OÙ LE PDG
INDIQUAIT QUE SON
GROUPE SOUHAITAIT
RÉALISER UNE LEVÉE
DE FONDS.



TRÈS BIEN.
POUVONS-NOUS
ARRIVER À VOTRE
CONCLUSION AGENT X ?



DÉSOLÉ
MONSIEUR...

PAS TOUT DE SUITE...
JE PASSE D'ABORD LE
RELAIS À L'AGENT Z !

OK,
JE ME LANCE.

PENDANT QU'ISI PASSAIT
TOUT SON TEMPS
SUR SON ORDI COMME
UN NERD... MOI, J'AI
INFILTRÉ UN GROUPE
DE CHASSEURS.

C'ÉTAIT LE MOYEN LE
PLUS RAPIDE POUR
SAISIR LES MOTIVATIONS
DES ADOS QUI
PARTICIPAIENT À CES DÉFIS
ET DÉCOUVRIR
L'ORGANISATION QUI SE
TROUVE DERRIÈRE.

ALORS, POUR
FAIRE SIMPLE, JE VAIS
LE RÉSUMER AINSI :
JEU CRUEL ET APPÂT
DU GAIN.

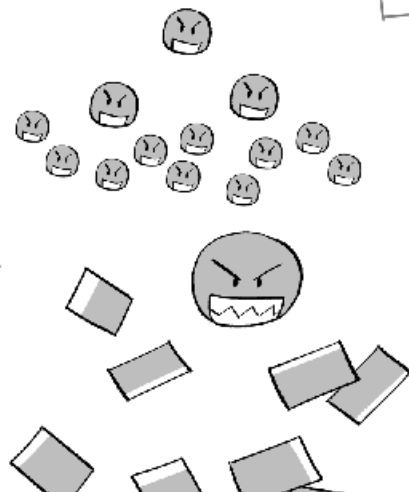
TOUT SE PASSE
ESSENTIELLEMENT
SUR TRAPCAT.

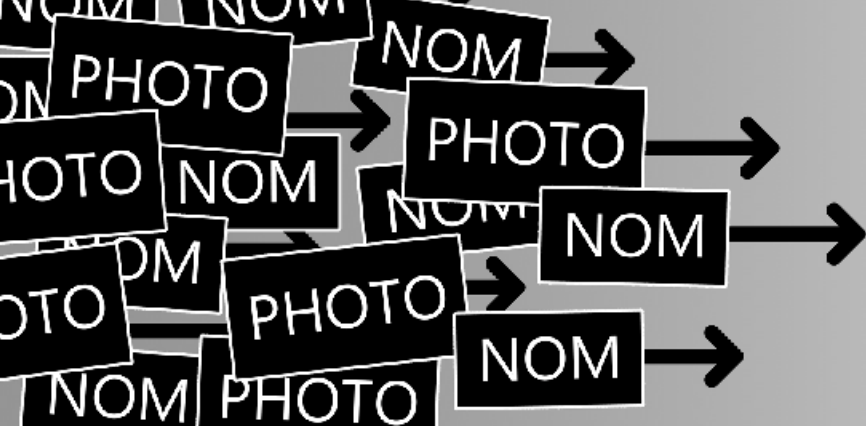


DES ADOS QUI
SE PASSENT LE MOT
SUR UN MYSTÉRIEUX JEU
QUI ARRIVE DANS LEUR VILLE
ET PERMET DE GAGNER
DES CADEAUX.

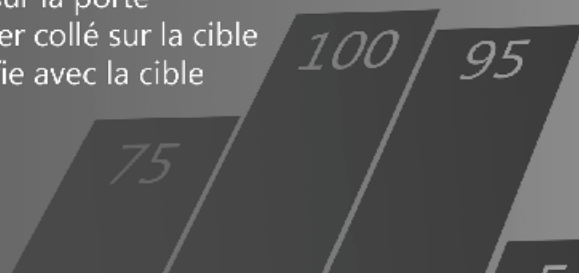
DES RÈGLES SIMPLES :
UN CHEF DE MEUTE
RECRUTE UNE TEAM.
ILS ONT X SEMAINES POUR
FAIRE MEUX QUE LES
AUTRES ÉQUIPES.

S'ILS TERMINENT
LES PREMIERS, ILS
REÇOIVENT DES BONS
D'ACHAT DISPONIBLES
SUR DES SITES DE
VENTES EN LIGNE.





- 1 pt** -> un selfie devant la porte
- 10 pts** -> un sticker collé sur la porte
- 15 pts** -> un tag sur la porte
- 25 pts** -> un sticker collé sur la cible
- 100 pts** -> un selfie avec la cible



BIP BIP



LE PRINCIPE DU JEU :
ILS RECONVENT UNE PHOTO
OU LE NOM D'UNE CIBLE.
ILS SAVENT JUSTE QUE
"LA PROIE" VIT DANS LA
MÊME VILLE.

ILS
ENGRANGENT DES
POINTS EN FONCTION
DU CHALLENGE
À ACCOMPLIR.

100

75

100

75

125

MAIS...
ILS NE DOIVENT PAS
SE FAIRE ATTRAHER SINON
ILS SONT EXCLUS DE LA
COURSE À LA VICTOIRE.
ILS DOIVENT RESTER
VIGILANTS ET ESQUIVER
LES ADULTES.





QUI
SONT LES CIBLES ?
POURQUOI LE CHOIX
S'EST PORTÉ SUR
MANON OU TIMÉO ?



LES CHASSEURS
NE LE SAVENT PAS.
MÊME LES CAPITAINES DES
DIFFÉRENTES ÉQUIPES. ET EN
PLUS, IL FAUT ÊTRE HONNÊTE :
ILS S'EN FICHENT
ROYALEMENT.

POUR EUX,
C'EST SOUVENT BEAUCOUP
PLUS SIMPLE, LES CIBLES
SONT LES CIBLES,
POINT.

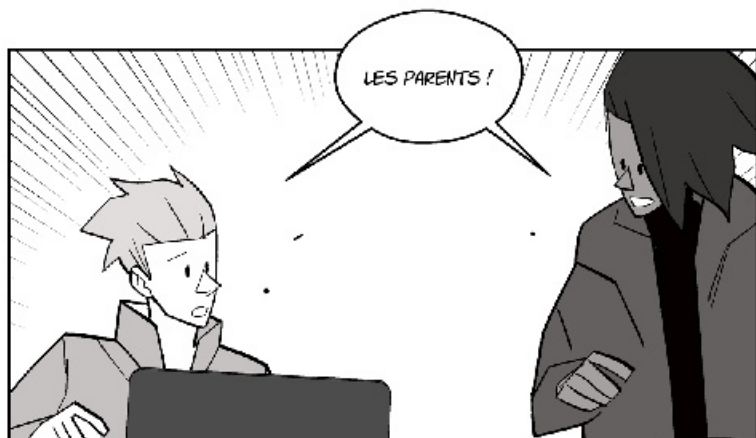


ILS ONT SIMPLEMENT
REÇU LE NOM DE MANON
ET QUELQUES SEMAINES PLUS
TARD, LA PHOTO DE TIMÉO. LES
ÉQUIPES SE SONT ORGANISÉES EN
LIGNE. LA CHASSE A DÉBUTÉ. LES
ÉQUIPES SE SONT SURPASSÉES...
ET À LA FIN, LA MEILLEURE ÉQUIPE
A GAGNÉ LES CADEAUX.

DU HARCELEMENT
D'ADOS PAR DES ADOS.
LES ADOS HARCELÉS ONT
UN SEUL POINT COMMUN, ILS
SONT ISSUS DE FAMILLES
SOUVENT AÎSÉES ET DES
PARENTS RÉCEMMENT
DIVORCÉS.

C'EST L'HISTOIRE QU'ILS
RÉPÈTENT EN BOUCLE POUR
OUBLIER LA VÉRITÉ. LA RÉALITÉ
EST MOINS AMUSANTE,
C'EST DU HARCELEMENT.

MAIS CE NE SONT PAS
LES ADOS QUI SONT
RÉELLEMENT VISÉS. LES
VÉRITABLES CIBLES
SONT...



LE PROCÉDÉ EST
RÉPLIQUÉ DE VILLE EN VILLE.
UN POST SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX APPARAÎT ET FAIT
MENTION DE LA CHASSE. DES
PERSONNES LAISSENT DES
COMMENTAIRES.

QUAND LE PAPA OU LA
MAMAN D'UN ADO CIBLÉ
LAISSE UN COMMENTAIRE,
LA MÉCANIQUE
S'ENCLENCHE.



UNE PERSONNE VA
ENTRER EN CONTACT
EN LIGNE AVEC LE PARENT.
UNE PERSONNE AYANT CONNU,
SOI-DISANT, LA MÊME ÉPREUVE,
AILLEURS, DANS UNE
AUTRE VILLE.

LES BROUTEURS
CHERCHENT DES GENS RICHES,
MAIS VULNÉRABLES. PAR EXEMPLE,
DES PERSONNES TRISTES, DANS
LA SOLITUDE. COMME DES FAMILLES
AYANT RÉCEMMENT AFRONTÉ
UN DIVORCE.



DONC ILS LANCENT
DES APPÂTS SUR LE WEB.
DES FAUX TÉMOIGNAGES
D'ENFANTS AISÉS, VIVANT
LE DIVORCE DE LEURS
PARENTS.



LES BROUTEURS
ATTENDENT LES COMMENTAIRES
D'ENFANTS SUR CETTE PUBLICATION.
CE SONT LES FUTURES CIBLES
DES CHASSES.

→ Le divorce c'est pas plus facile chez les riches.
→ Divorce isn't any easier for the rich.
→ Scheidung ist auch für Reiche nicht einfacher.
→ Per i ricchi il divorzio non è più facile.

Tim_N°1 :
4 mois Avt CT lourd de les
entendre se disputer.
Les \$\$\$ ne font pas tout.

UNE FOIS LA CHASSE
LANCÉE, LES PARTICIPANTS
HARCÈLENT LA CIBLE,
EN CONTINU.

La mouta c bien mais ça ne
règle pas les conflits des parents.
Quand les parents ne <3 plus.
Pas la peine de rester ensemble.

LA CIBLE DEMANDE
DE L'AIDE À UN PARENT,
POUR SAVOIR COMMENT
METTRE FIN À CET
ENFER.

LE PARENT,
DÉSORIENTÉ PAR LA
SITUATION, FINIT PAR
CHERCHER DE L'AIDE,
OU DES SOLUTIONS
SUR INTERNET.

C'EST LÀ QUE LE PIÈGE SE REFERME.



C'EST LA DEUXIÈME PHASE
DE LEUR OPÉRATION.

LES BROUTEURS
ONT DÉJÀ PRÉVU
CE DÉROULEMENT.
ILS PUBLIENT À L'AVANCE
DES ARTICLES ET DES
TÉMOIGNAGES SUR DES
PARENTS QUI VIVENT CE
CALVAIRE.

C'EST LEUR
DEUXIÈME SÉRIE D'APPÂTS.
CETTE FOIS, DIRECTEMENT
À DESTINATION DES
PARENTS.

DÈS QU'UN
PARENT RÉPOND,
COMMENTE UN DE CES
ARTICLES, OU TÉMOIGNE
DE SA DÉTRESSE...

-> Mon enfant est victime d'un challenge sur TrapCat.

Ma fille aussi a été victime de ce challenge,
n'hésitez pas à me dire
si vous souhaitez en parler.

... LES BROUTEURS
CRÉENT LE PREMIER CONTACT.
ILS PROPOSENT DE L'AIDE,
UNE ÉCOUTE BIENVEILLANTE.

IL SE FONT PASSER
POUR DES VICTIMES POUR GAGNER
L'ATTENTION, ÊTRE RASSURANTS..
TOUT ÇA EN GÉNÉRANT DE FAUX
CONTENUS AVEC L'IA.

IAgØ

ET LES BROUTEURS FINISSENT PAR EXTORQUER DE L'ARGENT
AUX VICTIMES, EN JOUANT SUR LEURS SENTIMENTS.

JE SUIS LÀ POUR TOI.

J'AI UNE GROSSE GALÈRE.
MON FILS EST À L'HÔPITAL.
TU PEUX M'ENVOYER 1000 EUROS
POUR LES FRAIS ?



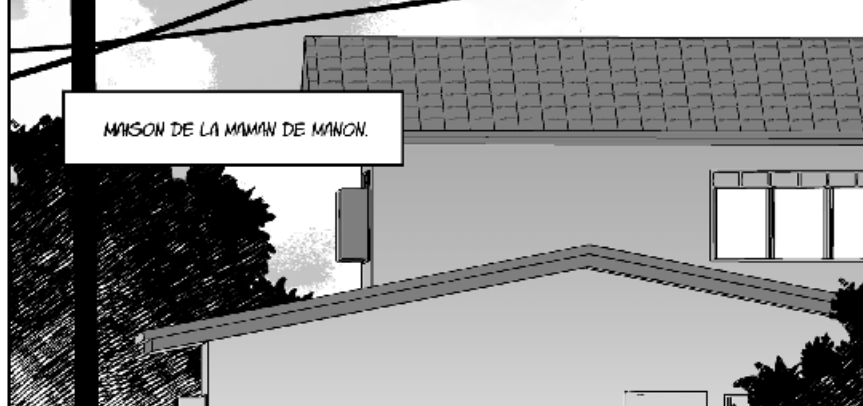
CHEF,
CE SCHEMA SE REPETE.
J'AI COMMENCE A VERIFIER,
IL SE REJOUE SUR TOUT LE
TERRITOIRE. IL Y A UN PLAN
DERRIERE TOUT ÇA.
ILS QUADRILLENT
L'ESPACE DE VILLE EN
VILLE, DE REGION EN
REGION.



AGENT Z,

AGENT X,

VOUS AVEZ FAIT UN
REMARQUABLE TRAVAIL
D'INVESTIGATION.



TOUJOURS AVEC
L'AUTRE SANGSUE ?



CE N'EST PAS
LE MOMENT...



EXCUSE-MOI,
JE SUIS DÉSOLÉE...
JE ME SUIS TROMPÉE,
C'EST PAS LE BON MOT.



EN VÉRITÉ,
IL EST PLUS PROCHE
D'UNE TIGUE, OU MEUX,
D'UN VAMPIRE.





QU'EST-CE QUI
T'ARRIVE MA FILLE ?
TU T'INQUIÈTES POUR
TON HÉRITAGE ?



TU PARLES
D'ARGENT DÈS LE PETIT
DÉJEUNER, MAINTENANT ?
ON DIRAIT TON PÈRE...



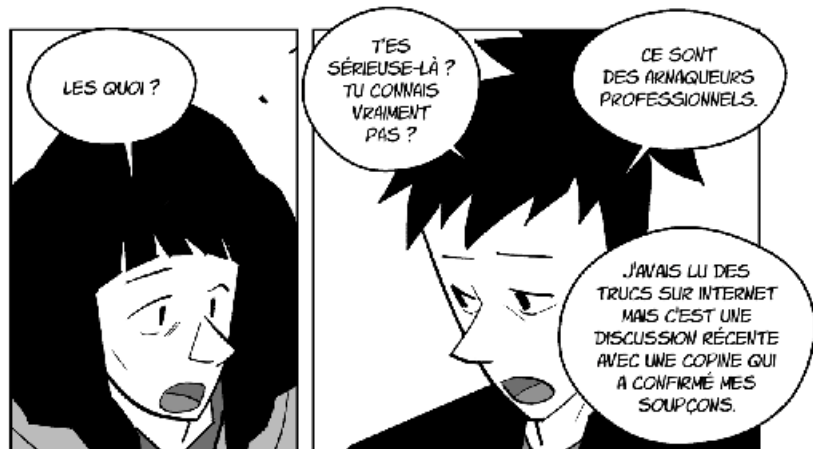
JE...

MAMAN,
JE NE VEUX PAS
QU'ON S'ENG'EULE...



JE NE M'INQUIÈTE
PAS QUE POUR MOI.
JE M'INQUIÈTE POUR
TOI AUSSI.

QUAND
TON BEAU BRUN
MYSTÉRIeux NE VA PLUS
DONNER SIGNE DE VIE...
ET QUE JE VAIS TE
RAMASSER EN
MIETTES.





BEN OUI,
JE SAIS QUE ÇA NE
VA PAS TE FAIRE
PLAISIR MAIS...

FRANCHEMENT,
AU FOND DE TOI,
TU NE T'ES JAMAIS
POSÉ LA QUESTION ?
PAS UNE SEULE
FOIS ?



ÉCOUTE MAMAN.
PREMIÈREMENT, TU NE
L'AS JAMAIS VU EN VRAI ET
POURTANT IL T'A DIT QUE
TU ÉTAIS LA FEMME DE
SA VIE TROIS JOURS
APRÈS VOS PREMIERS
MESSAGES.

DEUXIÈMÈMENT,
SON TÉLÉPHONE A
TOUJOURS UN PROBLÈME
TECHNIQUE QUAND VOUS
DEVEZ FAIRE UNE VISO.

TROISIÈMÈMENT,
IL EST SOI-DISANT BLINDÉ
FINANCIÈREMENT ET POURTANT
IL A TOUJOURS UN SOUCI DE
THUNE. ET C'EST TOI QUI
PASSE À LA CAISSE.

CE MEC-LÀ,
C'EST UNE ARNAQUE.
IL PROFITE DE TOI ET
ÇA FAIT DES SEMAINES
QUE ÇA ME REND
MALADE.



OUI. JE SUIS
D'ACCORD QUE C'EST BIZARRE,
MAIS... MAIS JE PENSE QUE TU
TE FAIS DU SOUCI POUR RIEN..
OU ALORS JE SUIS VRAIMENT
LA REINE DES IDIOTES.



NON. T'ES PAS BÊTE.
C'EST ARRIVÉ À PLEIN DE GENS.
CE GARS-LÀ, OU PLUTÔT, CES
GARS-LÀ, ILS PROFITENT JUSTE DE
LA DOULEUR DES GENS. ILS SONT
COMME DES PRÉDATEURS, ILS CIBLENT
UNE PERSONNE PLUS FRAGILE
À UN MOMENT DE SA VIE.



MÊME LES PHOTOS
QU'IL T'A ENVOYÉES, JE
SUIS SÛRE QU'ELLES
SONT FAKE.



REGARDE
CETTE PHOTO.
IL ME L'A ENVOYÉE
CE MATIN. IL EST
EN ITALIE.



OUI...
TU AS UNE AUTRE
PHOTO, UNE AUTRE
IMAGE DE LUI ?



TIENS,
REGARDE,
Y' A CELLE-LÀ.





NON,
MAIS... T'ES
SÉRIEUSE ?!

MAMAN,
TU ME VOIS
VRAIMENT PAS ?



VOIR
QUOI ?



L'IMAGE
EST RETOUCHÉE.
IL EST JUSTE UN PEU
DÉCALÉ SUR LA DEUXIÈME
IMAGE. MAIS AUTREMENT,
REGARDE !

MÊME
POSITION DES MAINS,
MÊME COUPE DE CHEVEUX,
MÊME CHEMISE, IL Y A JUSTE
LA COULEUR QUI A CHANGÉ MAIS
LES PLUS SONT IDENTIQUES.
MÊME LA LUMIÈRE EST
LA MÊME, L'OMBRE ICI.



TA MAMAN
EST UNE VRAIE
BÉCASSE.

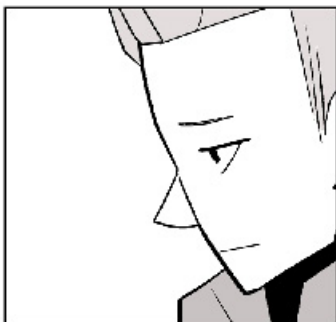
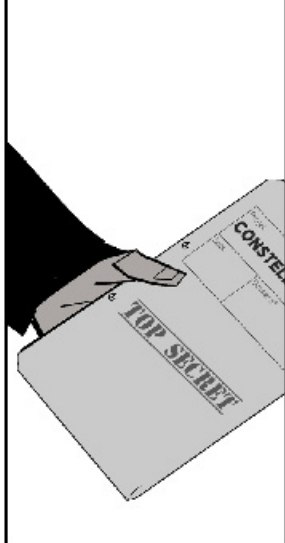


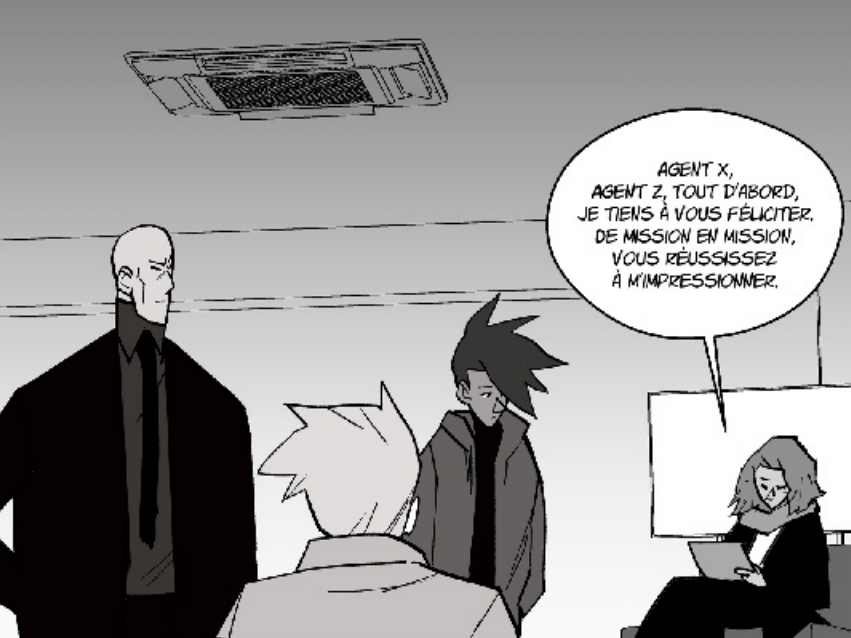
AU RISQUE DE
TE SURPRENDRE,
NULLÉ N'EST
PARFAITE...

EXCEPTÉE MOI,
BIEN ENTENDU.

















AVEC MOI,
FANTOMAPP,
TU PEUX...



Tester ton mot de passe

Combien de temps un cybercriminel mettrait à le trouver ?
Qu'est-ce qu'un mot de passe vraiment solide ?



Flouter tes photos

Tu peux flouter et pixéliser ta photo de profil pour garder l'anonymat sur les réseaux.



Exercer tes droits

Cyberharcèlement, piratage, amaque, chantage sexuel...
Retrouve toutes les infos et les contacts utiles pour te faire aider.



Evaluer ton niveau de visibilité

Que dis-tu de toi dans ta bio, ton pseudo ? Même avec un compte privé, ça ne veut pas dire que tu navigues incognito.



Sécuriser tes réseaux sociaux

Pour chaque réseau, accède à des tutos pour savoir quels paramètres activer ou désactiver afin de garder ta vie privée... privée.



Financé par
l'Union européenne

Édition réalisée pour la CNIL par Futur Composé,
filiale de l'association Fréquence Écoles.

www.cnil.fr
www.frequence-ecoles.org

dessin : **Grelin**
scénario : **Faouz. B**
graphisme : **Hiérophante**

Cet ouvrage est édité par la Commission nationale de l'informatique et des libertés -
3, Place de Fontenoy - 75007 Paris

Impression : Direction de l'information légale et administrative –
26 rue Desaix 75727 Paris Cedex 15

loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse
Dépôt légal : Juin 2026

Agence Privacy © 2026 by Grelin - Faouz.B for CNIL est sous license CC BY-NC-ND 4.0.
Retrouvez les détails de cette license : <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



- A-** De mystérieuses chasses initiées sur TrapCat sévissent dans la ville natale d'Inaya (Agent Z).
- B-** À des milliers de kilomètres de là, des personnes mal intentionnées utilisent l'AgØ pour commettre leurs méfaits.
- C-** Au siège de l'Agence Privacy, Isidore (Agent X) continue à traquer le mystérieux Daft Web.

À première vue, ces trois histoires semblent assez éloignées. Mais qu'en est-il quand on plonge dans les entrailles de cette enquête ? Et si elles étaient liées ?

C'est ce que vous découvrirez dans ce nouveau tome de ***l'Agence Privacy***.

ISBN 978-2-11-186543-3

CNIL

3, place de Fontenoy
75007 Paris

www.cnil.fr