
NUMÉRO SPÉCIAL
UN OCÉAN DE DONNÉES
FICHES
CARTE XXL
PHISHING PIRATE
STAGE DE NAVIGATION EN MODE PRIVÉ
BATEAU DE PLAISANCE
ICI, ON A LE DROIT D'EMPORTER NOS DONNÉES ET DE LES RÉUTILISER AILLEURS
COURANT DU MODE
sous-marin de la protection de la vie privée
archipel de la biométrie
DIVERTISSEMENT
PLATEFORME POUR ÉCHANGES COMMERCIAUX
SONAR DE LA GÉOLOCALISATION
tempête
terre de l'anonymat
fleuve des libertés individuelles
CHUT! EXPLORE
EXPLORATIONS NUMÉRIQUES
TOUS ENSEMBLE PRUDENCE SUR INTERNET
CNIL.
COMMISSION NATIONALE INFORMATIQUE & LIBERTÉS

DÉCODE

LES IDENTITÉS EN LIGNE

Quand on te demande **« qui es-tu ? »,** qu'est-ce que tu réponds ? Peut-être que tu déclines ton identité : je m'appelle... je suis en classe de... Parfois, tu précises ton **sport favori**, si tu as **des frères et sœurs... ?**

Et en ligne, qui es-tu ? Qui décide de qui tu es ?

Nos identités en ligne sont constituées **de ce que l'on dit de soi,** mais aussi de ce que **les autres interprètent et disent de nous.**

Les autres, ce sont les personnes que l'on connaît... **ou pas** et avec qui nous **échangeons.**

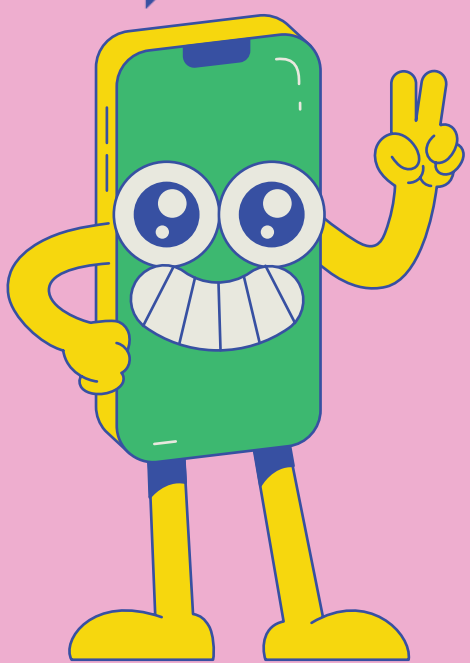
En ligne, les autres sont aussi **les éditeurs de sites et applications,** qui peuvent être très éloignés de chez nous, à l'autre bout de la planète.

→ **Ce que tu peux maîtriser :** ce que tu diffuses toi-même.

→ **Astuce :** réfléchis toujours à ce que tu montres de toi et imagine comment les autres peuvent l'interpréter.

Les données personnelles

Ce sont les informations qui peuvent être **rattachées à toi,** qu'elles t'identifient **directement** (nom, prénom, visage, voix) ou **indirectement** (numéro de téléphone) ou encore quelque chose qui te concerne : tes goûts, ta famille, tes activités.



Et les données sensibles

Les données sensibles sont des données **personnelles particulières,** dont la collecte ou l'utilisation doit être **autorisée, soit par la loi, soit par la personne concernée.** Nous te déconseillons d'afficher ces données sensibles. Parmi elles, citons :

→ les origines ethniques
→ les opinions politiques
→ les convictions religieuses ou philosophiques
→ les données génétiques ou biométriques
→ des données concernant la santé,
→ l'orientation sexuelle d'une personne physique

Me, myself and I

Les photos et vidéos que tu publies laissent les autres se faire une idée de qui tu es, ce que tu aimes, où tu vas. **Même en ne montrant pas ton visage.** Par exemple, si tu partages ta sortie ciné, on peut savoir **quel film** tu vas voir, si tu es **seul ou en groupe.**

BOUCLIER DE PROTECTION

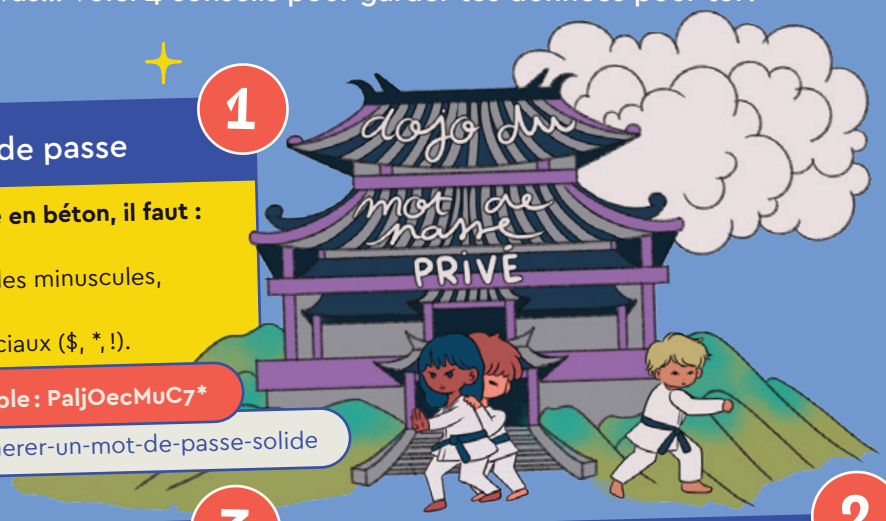
Quand tu navigues sur Internet, tu laisses des miettes d'informations sur toi partout où tu vas... Voici 4 conseils pour garder tes données pour toi !

1 La loi du mot de passe

Pour un mot de passe en béton, il faut :
→ 12 caractères,
→ des majuscules et des minuscules,
→ des chiffres,
→ des caractères spéciaux ($, *, !).

Exemple : PaljOecMuC7*

https://www.cnil.fr/fr/generer-un-mot-de-passe-solide



2 Tu n'es pas obligé de tout dire

→ **Pas besoin de tout partager, tout le temps !** Quand tu n'as pas besoin de certaines fonctionnalités, tu peux les déconnecter. Par exemple : la géolocalisation.

3 Tu as le choix !

Les cookies, ces petits traceurs sur les sites Internet, récoltent des informations sur tes navigations, pour comprendre ce qui pourrait t'intéresser. Dans les paramètres de ton navigateur, tu peux :

→ **refuser** leur utilisation pendant ta navigation,
→ **les limiter** en utilisant des fenêtres de navigation privée,
→ **les effacer** régulièrement en vidant les cookies de ton navigateur Internet !

4 Le pseudo, c'est la base

En ligne, construire un pseudonyme te permet de préserver ton identité. C'est une première façon de te préserver de personnes mal intentionnées.

Alors, un bon pseudo ne comporte :
→ ni ton prénom, ni une partie de celui-ci
→ ni ton code postal
→ ni ta date de naissance
→ ni ton nom de famille

MES DONNÉES, MES DROITS

En ligne comme ailleurs, il y a les droits et les devoirs. Découvre quelques-uns de tes droits. Rien ne t'oblige à partager toutes tes données, à tout déballer, gardes-en aussi pour toi !

Pas touche à mes données !

Tu as le droit de savoir ce que les sites, jeux, applications et autres plateformes font, veulent faire ou comptent faire avec tes données perso, aujourd'hui comme demain. **C'est le droit d'information.** Une application de filtre photo peut aspirer, en plus de ton image, des infos sans lien avec son utilisation.

Rester incognito

En ligne, tu as le droit de demander **l'effacement et le déréférencement de tes données**. Concrètement, si tu veux qu'une photo, une vidéo, un texte de toi, ton nom, ton prénom ou d'autres éléments de tes données personnelles soient supprimés ou ne remontent plus dans les requêtes des moteurs de recherche, tu peux en faire la demande aux sites concernés. Tu pourras t'adresser directement au site ou à la plateforme, et si ceux-ci ne répondent pas à ta demande sous 1 mois, tu pourras t'adresser à la **CNIL (la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés)** afin qu'elle te vienne en aide.

Reste maître de tes données

Tu as le droit **de t'opposer à l'utilisation de tes données** par des sites ou applications (sauf dans certains cas très précis prévus par la loi). Tu as aussi **le droit de savoir** ce qu'un site détient comme données sur toi et, si besoin, tu as le droit de les **rectifier**.

Où je veux, quand je veux !

Tu as même le droit de les emporter et les utiliser ailleurs tes données, en mode « cliquer et emporter » ! C'est la **portabilité**. Tu les récupères et les utilises ailleurs, chez un concurrent, si tu veux. Cela vaut pour tes photos, audios ou vidéos, ou pour tes cours sur une application de prise de notes sur ordinateur. C'est vrai pour tout ou presque, du moment que c'est en ligne.

CNIL.
COMMISSION NATIONALE INFORMATIQUE & LIBERTÉS

→ La CNIL, c'est quoi ?

La CNIL informe et accompagne les personnes dans l'exercice de leurs droits. Elle conseille et contrôle l'utilisation des données par les entreprises, les administrations et les associations.

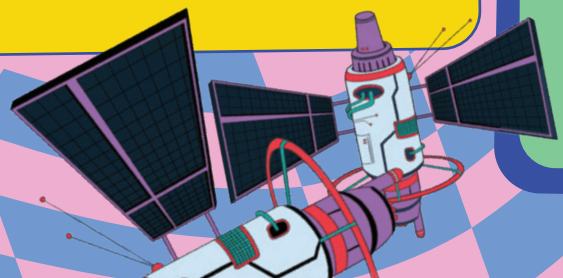
MENER L'ENQUÊTE

Sur Internet, tu peux mener tes propres enquêtes. Toutefois, attention à ce que tu dévoiles aussi de toi et aux indices que tu laisses !

En quête de *crush*

Cette histoire t'est peut-être déjà arrivée : à la rentrée, un(e) camarade que tu ne connaissais pas est venu(e) te dire qu'il a **adoré** tes aventures en vacances. D'ailleurs, **il connaît très bien** Nathan et Emma avec qui tu es parti(e) cet été, car ils étaient ensemble en primaire. Cette personne aime le même groupe que toi, et vous préférez le même plat : les lasagnes. **Mais comment sait-il tout cela ?**

Tout simplement, il t'a **« espionné(e) »** en suivant le fil de tes **réseaux sociaux.** Nathan a posté une photo de vous deux « Trop bien ces vacances avec Emma et Léa » que **tu as liké.** Il en a **déduit ton pseudo.** Avec ce nouveau sésame, il a regardé **toutes les photos** que tu as publiées en mode public sur l'ensemble de tes réseaux sociaux. Il a compris **où tu habitais** ce matin quand tu as posté une story sur le chemin du collège. Il a même pu voir que vous étiez dans le **même établissement.** C'est **gênant,** non ?



Mener l'enquête en ligne

L'Open source intelligence (OSINT), appelé aussi Renseignement d'Origine Sources Ouvertes (ROSO), désigne à la fois une communauté d'Internautes et une méthode d'enquête en ligne.

Comment ?

C'est un mélange d'outils numériques, de bon sens, d'observation et d'éthique. En collectant et en analysant des données libres d'accès (réseaux sociaux, photos, videos, images satellites ou cartes), **sans se livrer au piratage,** ces cyber-enquêtes aident à mieux comprendre des faits.

Une enquête à double sens !

De la même manière que tu peux mener ta propre enquête en ligne grâce aux sources ouvertes, d'autres peuvent réaliser la même démarche, cette fois-ci **en ciblant tes données personnelles et des informations sur toi.** Cela peut aller de ton adresse personnelle, ta géolocalisation à un instant précis, ton collège ou lycée, tes lieux d'activités extrascolaires, etc. Avant de cliquer et/ou partager, autant te poser **quelques questions** sur ce que tu vois et **sur ce que les autres pourraient voir de toi !**

LE CLIC, CE N'EST PAS AUTOMATIQUE

Des questions à se poser avant de cliquer

J'ai reçu une information surprenante :

- De qui vient-elle ?
- Est-ce que la source de l'information est fiable ?
- Est-ce que le message ou fichier envoyé est légal, envoyé avec le consentement de la ou des personnes concernées ?
- Est-ce que la personne qui m'a envoyé l'information a vérifié sa véracité avant de la partager ?
- Est-ce que je peux trouver et croiser des informations fiables pour confirmer ou infirmer l'information reçue ?

Je suis sur le point de publier ou partager une information sur moi :

- À qui je les partage ? À mes proches, en mode privé ? À tout le monde, en mode public ?
- Est-ce que l'on peut m'identifier ?
- Est-ce que l'on peut déduire ou voir ma géolocalisation ?
- Est-ce que l'on peut identifier les personnes avec qui je suis ?
- Qu'est-ce que je dévoile de moi, de mes pensées, de mes opinions ?
- À priori, serais-je encore à l'aise avec ce partage une heure après, un mois après, un an après ?

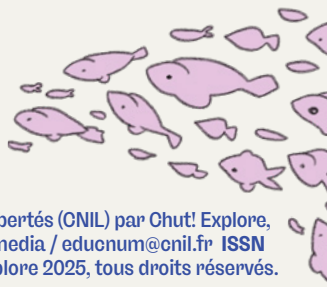
MAIS VOUS ÊTES QUI VOUS ?

Sur Internet, l'esprit critique, c'est automatique ! Ce qu'on t'envoie, ce que tu lis et partages mérite ton attention. Tu peux commencer par vérifier :

Qui te parle ?
Vérifier qui te parle en gardant à l'esprit qu'il est possible d'usurper une identité. On ne sait pas toujours qui est caché derrière un pseudo.

Qu'est-ce que cette personne attend de toi ?
Est-ce qu'elle veut te proposer un produit, un service, tenter d'en découvrir plus sur toi, tes habitudes, ton lieu d'habitation ? Le web se nourrit de données personnelles.

Comment cette personne a-t-elle eu tes coordonnées ?
Peut-être parce que tu as été identifié sur un groupe, un réseau social, une page dédiée, via un formulaire Internet ou autre. Au final, grâce aux informations que tu as semées de-ci de-là sur le web, elle t'a ciblé.



Ce numéro de CHUT! EXPLORE est édité pour le compte de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) par Chut! Explore, association N° RNA W751270150 **ILLUSTRATIONS :** Adeline Schöne **CRÉDITS :** CNIL. **CONTACT** explore@chut.media / educnum@cnil.fr **ISSN** 3003-1346 **CPPAP :** 0125 G 95235 **PARUTION** Bimestriel avec Supplément. Dépôt légal à parution.