

SCHÉMA D'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Plan d'action 2025

Décembre 2024

CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

Année 2025

Le plan d'action et les moyens mobilisés pour la réalisation de la stratégie d'accessibilité numérique la CNIL sont programmés sur une période de trois années (2025-2027).

Le plan d'action annuel décrit les opérations à mettre en œuvre chaque année et les moyens humains et financiers mobilisés au regard des priorités définies dans le schéma d'accessibilité numérique. Il est révisé chaque année et donne lieu à un bilan de mise en œuvre annuel.

Les documents sur l'accessibilité numérique de la CNIL sont publiés à l'adresse suivante : <https://www.cnil.fr/fr/accessibilite>

Programmation de mise en conformité des objets

Le parc des objets numériques relevant de la mise en conformité s'établit ainsi pour CNIL au 1er janvier 2025 :

Catégorie / objet	Nombre	État de conformité	Programmation 2025
Site internet institutionnel	1	47,89%	Livraison nouvelle version S1 2025
Autres sites internet	2	Non conforme	Non
Sites extranets	2	Non conforme	Livraison nouvelle version S2 2025
Sites intranet	3	Non audité	Non
Applications numériques du système d'information	2	Non conforme	Livraison nouvelle version S2 2025

Calendrier des projets du schéma d'accessibilité

Plan d'action	Etat d'avancement	Programmation 2025
P1. Gouvernance		
Portage de haut niveau <ul style="list-style-type: none"> • Charte accessibilité • Intégration accessibilité dans la gouvernance / COSI • Désignation d'un référent accessibilité 	Conception	Déploiement
Inclusion dans la politique de handicap	Conception	Déploiement
Organisation <ul style="list-style-type: none"> • GT • Référents et relais 	Conception	Déploiement
P2. Processus		
Formation des créateurs de contenus	Conception	Conception
Réduire la production de documents inaccessibles par essence	Conception	Déploiement
Repenser les processus <ul style="list-style-type: none"> • Dès la conception • Procédure de validation • Associer les publics cibles • Tests 	En attente	Conception
Outils <ul style="list-style-type: none"> • Checklist • Boite à outil • Tests • Modèles 	En attente	Conception
Soutien et bonnes pratiques <ul style="list-style-type: none"> • Ateliers • Cellule interne d'audit • Accompagnement par experts 	Conception	Conception
P3. Dette numérique		

Plan d'action	Etat d'avancement	Programmation 2025
Planification annuelle	Conception	Conception
Politique de priorisation	Conception	Déploiement
Gestion des stocks	En attente	Déploiement
P4. Test-relations usagers		
Test conformité <ul style="list-style-type: none"> Recours extérieurs : partenariats, associations... 	Conception	Conception
Relation usagers <ul style="list-style-type: none"> Retours d'usages (enquêtes) Réponses aux usagers 	Conception	Conception
P5. Formation		
Formations obligatoires de sensibilisation pour tous	Conception	Déploiement
Formations collectives métiers	Conception	Déploiement
P6. Politique d'achats et marchés publics		
Privilégier les sociétés qui se sont déjà saisies de l'accessibilité	Déploiement	Déploiement
Travail en amont sur l'élaboration des cahiers des charges et définition du besoin	Conception	Déploiement
Préparer des clauses d'accessibilité à intégrer dans les documents contractuels	Conception	Déploiement
P7. Communication - sensibilisation		
Événementiel	Conception	Déploiement
Supports	Conception	Déploiement
Valorisation externe	Conception	Conception

Plan d'action	Etat d'avancement	Programmation 2025
P8 – Partenariats		
Financement et aides aux projets <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer l'accessibilité dans les définitions de projet / budgets • Financements • Audits 	En attente	Déploiement
Synergie AAI <ul style="list-style-type: none"> • Benchmark • Etat des lieux • Mutualisation 	Conception	Conception

Moyens humains et financiers

Ressources humaines « accessibilité numérique »

Fonction	Mission	Moyens (ETP)
Référent accessibilité	Sensibiliser, former, informer, participer aux audits, co-piloter la politique de mise en accessibilité numérique	1 (ou équivalent en poste non permanent) dans le cadre de la mission Qualité Performance Risques
Chef de projet	Coordination des activités de l'équipe, expertise technique, accompagnement des utilisateurs et aide à la décision	1 (ou équivalent en poste non permanent / prestation externe) suivi par la mission Qualité Performance Risques
Expert interne, auditeur	Auditeur en accessibilité numérique, support web	0,5 (ou équivalent en poste non permanent / prestation externe) suivi par la mission Qualité Performance Risques

Plan de formation

Année	Types d'actions	Publics cibles	Description	Quantité
2025	Sensibilisation	Tous collaborateurs	Présentation des enjeux de l'accessibilité numérique, du schéma pluriannuel et du plan d'action pour l'accessibilité	Tous collaborateurs
2025	Formation	Chefs de projets numériques	Sensibilisation à l'accessibilité numérique pour la mise en œuvre des projets numériques	15
2025	Formation	Tous collaborateurs	Atelier - Accessibilité dans la pratique : focus sur le diagnostic flash	100
2025	Formation	Tous collaborateurs (Créateurs de contenu)	Atelier - Concevoir des PDF accessibles	100

Budgets accessibilité

Types d'actions	Année	Description	Coût TTC
Audits externes	2025	Audit de contrôle de l'API métier et MOOC RH	18 882 €
Prestations externes de corrections spécifiques	2025	Correctifs cnil.fr et formulaires usagers (particuliers et professionnels) + MOOC collectivités territoriales	123 708 €
Maintenance corrective accessibilité (au sein des budgets projets)	2025		€
Prestation d'accompagnement des équipes projets (montée en compétences)	2025		€
Total			142 590 €