



ALPHALYR ANALYTICS

Guide de Configuration

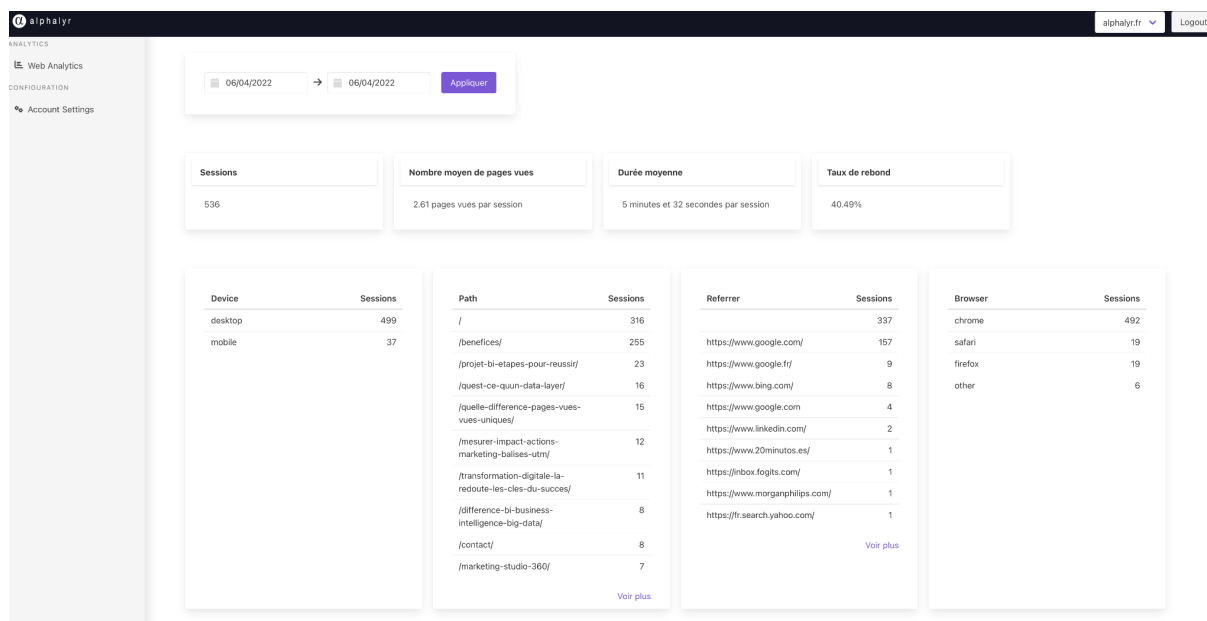
Contexte	3
Guide de Configuration	4
<i>Tag JavaScript</i>	4
<i>Données collectées</i>	4
Contacts et informations	5

Contexte

Alphalyr Analytics est une solution SaaS dédiée à la mesure d'audience de sites internet. Aucun traitement de données personnelles pour son propre compte n'est réalisé par Alphalyr. Alphalyr s'engage à traiter les données uniquement pour les seules finalités qui font l'objet de la sous-traitance, à ne traiter les données que pour le compte, sur ordre et pour le bénéfice du client.

Cette solution n'a pas pour finalité l'analyse de performances marketing. Elle est dédiée à la mesure d'audience des sites web et collecte uniquement des informations nécessaires à la bonne administration de votre site Web, selon les exigences de la CNIL quant à l'exemption du consentement à l'utilisation des données personnelles énoncées dans les lignes directrices du 17 septembre 2020 :

- Nombre de sessions, Taux de rebond, Durée de session moyenne, Nombre de page parcourues moyen par session, agrégés de manière journalière
- Nombre de sessions par page agrégé de manière journalière
- Nombre de sessions par referrer agrégé de manière journalière
- Nombre de sessions par type d'appareil (Desktop, Mobile et Tablet) agrégé de manière journalière
- Nombre de sessions par type de navigateurs (Firefox, Chrome, Edge, Safari, Opera) agrégé de manière journalière
- Nombre de sessions par zone géographique (ville) agrégé de manière journalière



Ce document a pour but de guider les utilisateurs Alphalyr Analytics sur l'installation et la configuration des tags JavaScript.

Guide de Configuration

Tag JavaScript

Afin de mesurer l'audience du site internet sur l'ensemble des pages, insérer le tag JavaScript ci-dessous sur toutes les pages du site, avant la fermeture du </head>.

```
<script>
(function() {
  var script = document.createElement("script");
  script.type = "text/javascript";
  script.charset = "UTF-8";
  script.async = "async";
  script.defer = "defer";
  script.src = "https://analytics.alphalyr.com/tag/{SITE_ID}?optout={OPTOUT}";
  document.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(script);
})();
</script>
```

Note :

{SITE_ID} devra être remplacé par l'identifiant qui vous est communiqué par Alphalyr.

{OPTOUT} est une valeur dynamique permettant à l'internaute de procéder à l'optout.

Sa valeur est :

- **0 (valeur par défaut)**, pas de optout, Alphalyr Analytics collecte les informations permettant la mesure d'audience.
- **1**, optout activé, Alphalyr Analytics va supprimer le cookie de session et cesser de collecter les informations permettant la mesure d'audience.

Le site du client doit permettre à l'internaute d'activer l'optout, par exemple via un formulaire ou un bouton de gestion des préférences dans la politique de confidentialité.

Données collectées

Les informations collectées sont les suivantes :

- ID de session. Les ID de sessions ont une durée de vie de 30 minutes glissantes et servent à établir un compteur de sessions de façon agrégée, sans possibilité de connaître les détails de parcours d'une session donnée
- Type de navigateur web utilisé : Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Type d'appareil utilisé : Bureau, Mobile, Tablette.
- Referrer
- URL de page visitée
- Adresse IP partielle permettant d'avoir une localisation avec une précision à l'échelle de la ville

L'ensemble des informations récoltées seront visibles uniquement sous forme de statistiques agrégées, par dimension et par jour.

Alphalyr Analytics ne récupère pas de paramètres au niveau des URL de referrer. En revanche, si le site de l'annonceur contient des pages ayant, dans l'URL, des informations personnelles, il serait de la responsabilité du client de ne pas poser le Tag sur cette page.

Contacts et informations

Vous avez des questions techniques concernant l'implémentation de ce module ? Envoyez un mail à contact@alphalyr.com.

DPO Alphalyr : aa@alphalyr.com

Hébergement : Scaleway

Date & version du document : V1.1 du 24 Mai 2022